

FARBSYSTEME

Je nach Druckverfahren wird ein anderes Farbsystem verwendet. Hier die zwei Farbsysteme, die bei unseren Produkten am häufigsten benötigt werden:

CMYK

Das CMYK-Farbsystem ist ein Farbmodell, das auf der subtraktiven Farbmischung der vier Farben Cyan, Magenta, Gelb und schwarz basiert. Im **Farbcode** werden Prozentzahlen von **0 bis 100** angegeben. Für einen farbgenauen Druck ist es wichtig, die Datei direkt im CMYK-Farbraum anzulegen.

PANTONE

Das Pantone-Farbsystem, auch als Pantone Matching System (**PMS**) bekannt, ist ein Farbsystem, das dazu entwickelt wurde, eine genaue und konsistente Farbproduktion gewährleisten zu können. Jede Farbe im Pantone-System ist mit einer eindeutigen **Identifikationsnummer** vordefiniert. Falls in eurem Corporate Design keine Pantonefarben festgelegt sind, könnt ihr mithilfe von [Websites](#) eine annähernde Farbe ausfindig machen.

DATEIFORMATE

Je nach Druckverfahren wird die Druckdatei in einem bestimmten Format benötigt. Meist werden Vektordateien gefordert. Bei einem Digitaldruck kann ein Element in Ausnahmefällen auch als Pixeldatei mit einer Mindestauflösung von 300 dpi eingebettet sein.

VEKTORDATEN

Vektordaten bestehen aus mathematischen Beschreibungen von **Formen und Linien**. Sie können ohne Qualitätsverlust vergrößert oder verkleinert werden. Häufige Dateiformate sind **AI** (Adobe Illustrator) und **EPS** (Encapsulated PostScript), **SVG** (Scalable Vector Graphics) oder **PDF** (Portable Document Format).

Bitte achte darauf, dass **Schriften vektorisiert** sind. Danach kann der Text jedoch nicht mehr angepasst werden. Einzelne Designelemente müssen zudem eingebettet sein, sodass keine Verknüpfung zu anderen Dateien besteht.

PIXELDATEN

Im Gegensatz dazu bestehen Pixeldaten aus einem **Raster von Pixeln**, wobei jeder Pixel eine Farbe hat. Rasterdaten sind auf eine bestimmte Auflösung festgelegt. Beim Vergrößern über die ursprüngliche Auflösung hinaus werden sie unscharf und pixelig. Häufige Dateiformate sind **JPEG, PNG, GIF** und **BMP**.

Eine einfache **Umwandlung** von Pixel- zu Vektordaten durch eine Dateiformation ist leider **nicht möglich**. In der Regel sollten Vektordateien der Marketingabteilung vorliegen, oder aber den Grafiker*innen, welche die Logos oder Designs erstellt haben.